

© International Baccalaureate Organization 2021

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2021

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2021

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

**Spanish B – Higher level – Paper 2 – Reading comprehension**  
**Espagnol B – Niveau supérieur – Épreuve 2 – Compréhension écrite**  
**Español B – Nivel Superior – Prueba 2 – Comprensión de lectura**

Thursday 13 May 2021 (afternoon)  
Jeudi 13 mai 2021 (après-midi)  
Jueves 13 de mayo de 2021 (tarde)

Candidate session number  
Numéro de session du candidat  
Número de convocatoria del alumno

1 h

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Question and answer booklet – Instructions to candidates**

- Write your session number in the boxes above.
- Do not open this examination paper until instructed to do so.
- Answer all questions. Each question is allocated **[1 mark]** unless otherwise stated.
- Answers must be written within the answer boxes provided.
- All answers must be based on the appropriate texts in the accompanying text booklet.
- The maximum mark for this examination paper is **[40 marks]**.

**Livret de questions et réponses – Instructions destinées aux candidats**

- Écrivez votre numéro de session dans les cases ci-dessus.
- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé(e).
- Répondez à toutes les questions. Chaque question vaut **[1 point]**, sauf indication contraire.
- Rédigez vos réponses dans les cases prévues à cet effet.
- Toutes les réponses doivent s'appuyer sur les textes correspondants dans le livret de textes.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est de **[40 points]**.

**Cuadernillo de preguntas y respuestas – Instrucciones para los alumnos**

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Conteste todas las preguntas. Cada pregunta vale **[1 punto]** salvo que se indique lo contrario.
- Escriba sus respuestas en las casillas provistas a tal efecto.
- Todas las respuestas deben basarse en los textos adecuados del cuadernillo de textos correspondiente.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[40 puntos]**.



**Texto A — Entrevista a Jaime Garrastazu, cofundador de Pompeii, la firma de moda que arrasa entre los *millennials***

Contesta a las siguientes preguntas.

1. ¿Qué frase determina que las zapatillas Pompeii son de fabricación nacional?

.....

2. ¿Qué opina Jaime acerca de las zapatillas en general?

.....

3. ¿Qué frase usa Jaime para decir que en Elche eran objeto de burla?

.....

Elige de la lista la pregunta apropiada para completar cada espacio en el texto.

- |            |                          |  |
|------------|--------------------------|--|
| 4. [- 4 -] | <input type="checkbox"/> | A. ¿Cómo lleváis a cabo la contratación del personal de vuestra compañía?    |
| 5. [- 5 -] | <input type="checkbox"/> | B. ¿En qué os habéis centrado para saber cuántas zapatillas debéis producir? |
| 6. [- 6 -] | <input type="checkbox"/> | C. ¿Cómo habéis utilizado influenciadores como estrategia de mercadeo?       |
|            |                          | D. ¿Cómo afrontáis liderar una empresa exitosa en un entorno tan cambiante?  |
|            |                          | E. ¿Cómo influyen vuestros seguidores en los diseños de las zapatillas?      |
|            |                          | F. ¿En qué os habéis centrado para conseguir tal magnitud de éxito?          |



Encuentra la palabra o expresión en las **líneas 16-30** que signifique lo siguiente:

7. borrador

.....

8. por lo que se deben regir los participantes de algo

.....

9. poner algo en marcha, llevar a cabo

.....

10. dar orientación

.....

11. se usa para un fin y puede dar un resultado contradictorio

.....

Elige la respuesta correcta.

12. ¿Cuál es el rol de las RRSS dentro de Pompeii?

- A. Son el motor productor de la compañía.
- B. Son la vía de promoción y comercialización.
- C. Son quienes establecen el valor de las zapatillas.
- D. Son los que indican a cuánto y a quién vender.

13. ¿Qué es lo que finalmente consolidó a la marca entre los consumidores?

- A. Las amistades famosas de los cuatro fundadores de Pompeii.
- B. El número de seguidores de las amigas en las RRSS.
- C. Lo que se escuchaba de quienes conocían la marca Pompeii.
- D. Que las zapatillas se agotaban a los días de su lanzamiento.



08EP03

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

**Texto B — En la Universidad Politécnica de Atlautla crean cucharas biodegradables a partir de nopal**

14. Elige las **cuatro** frases verdaderas.

[4]

- A. El proyecto lo desarrollaron científicos de la Universidad Politécnica de Atlautla.
- B. El fin del proyecto es disminuir el daño ambiental causado por el uso del plástico.
- C. Desde el inicio las chicas orientaron su proyecto a tres municipios de la capital.
- D. La sobreproducción del nopal ha generado una desventaja para el proyecto.
- E. El hecho de que haya abundancia de nopal no significa que se utilice bien.
- F. Por medio de otros entes de la universidad vieron que el proyecto era posible.
- G. Es posible que las cucharas desaparezcan de la tierra en menos de 12 meses.
- H. La idea de llevar las cucharas a otros países está descartada por las chicas.

Elige la respuesta correcta.

15. Con esta iniciativa los productores de nopal...

- A. están felices por haber contratado a las estudiantes del proyecto.
- B. aprenden a usar la planta en algo distinto a lo que estaban acostumbrados.
- C. reciben ofertas de diversas empresas para expandir su negocio a otras zonas.
- D. empiezan a sembrar otras plantas para disminuir los daños al medio ambiente.

16. ¿Qué opinan las creadoras del proyecto con respecto a sus estudios universitarios?

- A. Carecen de utilidad a la hora de montar su propia empresa.
- B. Están poco relacionados con la carrera de administración.
- C. Son beneficiosos tanto en el ámbito profesional como el personal.
- D. Existen alternativas mejores para aprender de administración.

17. El propósito del artículo es...

- A. difundir los planes que llevan a cabo organismos y entes universitarios.
- B. explicar en qué consiste los programas de estudios universitarios en Atlautla.
- C. dar a conocer un proyecto llevado a cabo por un grupo de estudiantes.
- D. describir los pasos para llevar a cabo una propuesta de protección ambiental.



¿Qué significan las siguientes palabras del texto? Elige las palabras apropiadas de la lista.

18. materia (línea 7)

19. producción (línea 7)

20. medio (línea 11)

21. cómputo (línea 12)

22. nicho (línea 13)

- A. asignatura
- B. contabilidad
- C. componente
- D. espacio
- E. fabricación
- F. informática
- G. mitad
- H. recolección
- I. tienda
- J. vía



08EP05

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

**Texto C — El bolígrafo de gel verde**

Contesta a las siguientes preguntas.

**23.** ¿Qué representan las tres personas?

.....

**24.** ¿A qué se asemejan sus extremidades inferiores?

.....

¿A quién o a qué se refieren las palabras subrayadas? Contesta usando las palabras tal como aparecen en el texto.

**25.** para quitármela. (línea 25)

.....

**26.** No se lo puse fácil. (línea 26)

.....

**27.** clavándoles las uñas; (línea 29)

.....

**28.** tirando de ella. (línea 34)

.....



Las siguientes frases son verdaderas o falsas. Marca [✓] la opción correcta y luego justificala usando las palabras tal como aparecen en el texto. Las **dos** partes son necesarias para obtener **[1 punto]**.

29. Cada una de las pisadas significaban poca cosa para él.

<input type="checkbox"/> Verdadero	Justificación: .....
	.....
<input type="checkbox"/> Falso	.....

30. El pánico fue aminorándose pausadamente.

<input type="checkbox"/> Verdadero	Justificación: .....
	.....
<input type="checkbox"/> Falso	.....

31. Se sintió desamparado cuando faltaba muy poco para llegar a la cima.

<input type="checkbox"/> Verdadero	Justificación: .....
	.....
<input type="checkbox"/> Falso	.....

32. Ya en la cima se dio cuenta de que las cosas en su mundo seguían igual.

<input type="checkbox"/> Verdadero	Justificación: .....
	.....
<input type="checkbox"/> Falso	.....



08EP07

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

Elija de la lista la palabra apropiada para completar cada espacio en el siguiente texto.

Este fragmento relata el momento en el que el protagonista de la obra, un hombre de la ciudad que es [ - 33 - ] al campo, [ - 34 - ] se encuentra con tres hombres quienes, al verlo en ese estado, lo socorren. Primero lo sujetan con una cuerda y juntos recorren con él gran parte del trayecto, con lo que logran que se sienta [ - 35 - ]. Al estar a pocos metros del final lo dejan [ - 36 - ], pero recibiendo el ánimo de los tres hombres y de otros senderistas que ya estaban en la cumbre, el protagonista llega a la cima y con esto no solo logra vencer a la montaña, también sale [ - 37 - ] en la lucha contra sus temores.

33. [ - 33 - ]

34. [ - 34 - ]

35. [ - 35 - ]

36. [ - 36 - ]

37. [ - 37 - ]

- A. ajeno
- B. asiduo
- C. atemorizado
- D. descansado
- E. desinteresado
- F. ganador
- G. pobre
- H. solo
- I. tranquilo
- J. vencido

